



Marco Polo advisor finanziario di Best Union Company Spa nell'acquisizione del 100% di OmniTicket.

22 Aprile 2009 Marco Polo annuncia il perfezionamento dell'acquisizione da parte di Best Union Company S.p.A. del 100% del Gruppo OmniTicket.

Il prezzo totale dell'acquisizione è stato stabilito in 10,9 milioni di dollari, pari a un controvalore di 8,4 milioni di €.

Con questa operazione Best Union consolida ulteriormente la propria posizione di leader, diventando uno dei primi 5 operatori di settore al mondo, grazie al rafforzamento del know how tecnologico e della propria posizione in mercati complementari a quelli già presidiati.

L'operazione verrà finanziata per il 50% mediante la liquidità disponibile, e per il restante 50% attraverso un contratto di finanziamento erogato da BPM della durata di 5 anni.

Questa acquisizione risponde agli obiettivi di crescita dimensionale e di internazionalizzare del Gruppo, e si inserisce quindi appieno nel percorso avviato con il processo di quotazione in Borsa, realizzato nel 2008 in cui i Partner Marco Polo hanno agito come advisor finanziario di Best Union.

Oltre a Marco Polo, consulente finanziario, l'operazione ha coinvolto lo Studio Fiorillo come consulente legale di Best Union.

Best Union Company Best Union Company S.p.A., azienda bolognese costituita nel 1999, è uno dei principali operatori italiani nel settore della progettazione, produzione, commercializzazione e gestione di sistemi di biglietteria elettronica e controllo accessi e nella gestione ed organizzazione dei servizi di accoglienza e sicurezza negli eventi. Best Union Company è l'unico operatore in grado di offrire in modo integrato gran parte dei sistemi hardware e software e dei servizi necessari allo svolgimento di manifestazioni sportive, fieristiche e di spettacolo in genere.

OmniTicket Fondato nel 1986, il Gruppo OmniTicket è oggi una realtà internazionale che ha sviluppato un forte know how tecnologico nel controllo degli accessi e nella distribuzione dei biglietti nei settori tempo libero, divertimento e cultura.

E' presente in 21 paesi del Mondo, ha sedi in Italia, negli USA, nel Regno Unito e a Singapore e numerosi clienti di elevato standing, tra cui Walt Disney World, Universal Studios di Los Angeles, il Kennedy Space Center, il Metropolitan Museum di New York, Acquafan e Gardaland in Italia e la F1 a Singapore.

Dettagli operazione

Acquisizione da parte di Best Union Company Spa del 100% della holding di diritto olandese Sphere Holding BV che detiene il 100% delle azioni del Gruppo OmniTicket, per un controvalore di 8,4 milioni di €.

Operazione finanziata per il 50% mediante la liquidità disponibile, e per il restante 50% attraverso un contratto di finanziamento erogato da BPM della durata di 5 anni.

Team

Filippo Maria Rozzanigo
f.rozzanigo@marcopoloadvisor.it

Alberto Romersa
a.romersa@marcopoloadvisor.it