

Marco Polo Advisor ha assistito Best Union Company nell'acquisizione del 100% di CHARTA Srl.



13 Aprile 2011 Marco Polo Advisor annuncia il perfezionamento dell'operazione di acquisizione da parte di Best Union Company del 100% di Charta S.r.l., società operante sia nella vendita on-line e off-line di biglietti, sia nella gestione del controllo accessi e di tutti i servizi relativi all'event management, soprattutto per eventi culturali.

La transazione è stata conclusa per un controvalore di €2 mln, oltre ad un earn out fino ad un massimo di €450 mila da corrispondere eventualmente sulla base dell'incremento dell'EBITDA della società nel 2011 rispetto al 2010.

Il Presidente di Best Union Company Luca Montebugnoli ha dichiarato "L'operazione rientra nella strategia del Gruppo di consolidamento del business biglietteria e controllo accessi con un rafforzamento della presenza nei settori cultura ed entertainment. L'entrata di Charta nel Gruppo consente di aumentare significativamente le skills e le attività nel segmento B2C, ovvero quello caratterizzato da migliori margini e più elevate potenzialità di crescita." Il Presidente di Charta Armando Peres ha così commentato l'operazione "Prende vita oggi quello che è indiscutibilmente il primo gruppo nel ticketing retail in Italia. Si tratta di una unione sinergica che combina il know how di Charta sui canali on-line con la capacità di Best Union di gestire eventi e contenuti. Sono convinto che si tratti di una operazione di successo che va nella direzione di offrire ai clienti un servizio migliore e di qualità."

Best Union Company

Best Union Company S.p.A., azienda bolognese costituita nel 1999 e quotata in Borsa nel 2008, è uno dei principali operatori mondiali nel settore della progettazione, produzione, commercializzazione e gestione di sistemi di biglietteria elettronica e controllo accessi e nella gestione ed organizzazione dei servizi di accoglienza e sicurezza negli eventi. Best Union Company è l'unico operatore in grado di offrire in modo integrato gran parte dei sistemi hardware e software e dei servizi necessari allo svolgimento di manifestazioni sportive, fieristiche, di spettacolo in genere e al funzionamento di parchi divertimento.

CHARTA

Charta vanta tra i suoi clienti più di 200 istituzioni culturali tra cui il Teatro alla Scala di Milano, Il San Carlo di Napoli, Il Comunale di Bologna e il Cenacolo Vinciano ed è il 4° player in Italia per ricavi nel mercato del ticketing nonché il leader nel retail ticketing per eventi legati alla cultura. La società gestisce il secondo sito web (www.vivaticket.it) per numero di accessi nel ticketing in Italia ed un network di 500 punti vendita. Charta ha realizzato nel 2010 ricavi per €4,5 mln e un EBITDA di circa €640 mila.

Dettagli operazione

Acquisizione da parte di Best Union Company Spa del 100% di CHARTA Srl per un corrispettivo di 2 milioni di Euro.

Team

Filippo Maria Rozzanigo

f.rozzanigo@marcopoloadvisor.it

Alberto Romersa

a.romersa@marcopoloadvisor.it